

پیشنهاد زمان بندی اجرای برنامه های محتوایی غرفه دبیرخانه مشترک

14 تا 15

- رونمایی از کانون کودک و نوجوان انجمن طراحان همراه با چند میهمان ویژه و یک میز گفتمان دو نفره

12.30 تا 13.30

- پرزنت پروژه تیپ ست

10.30 تا 11.30

• -

ساعت 9 تا 10

- گردهمایی هیئت مدیره های دبیرخانه مشترک و صدور یک بیانیه در مورد شکل گیری و فعالیت دبیرخانه مشترک

14.30 تا 13.30

- میزگرد بررسی کارکرد
نهادی تشکل ها با نگاه به
تشکل گرایی صنفی -
مدنی در صنعت پوشاک

12.30 تا 11.30

- رونمایی از پروژه مطالعه
بازار پوشاک

10.30 تا 9.30

- کارگاه کسب و کار حرفه
ای، به شیوه B2B در
صنعت پوشاک

سه شنبه/ روز سوم - ۲۵ مهرماه

14.30 تا 13.30

• پرزنت کمپین ویتترین ها

12 تا 11

• کالکشن سازی چیست و چرا
باید به اندیشه ای درست از
کالکشن سازی دست یافت

10.30 تا 9.30

• کارگاه مدیریت منابع انسانی،
نگهداشت کارکنان و اخلاق
حرفه ای

14.30 تا 13.30

• -

12 تا 11

- بازخوانی تاریخ فعالیت
انجمن طراحان و بررسی
نقش آن در رشد هنر-
صنعت پوشاک
- میزگرد بررسی چشم انداز
اقتصادی ایران

10.30 تا 9.30

- طراحی، شناخت جامعه و
ضرورت آشنایی با تاثیر
هنرهای تلفیقی در حوزه
طراحی